

Redes Sociales

<http://revista.destinosur.com/redes.php>

Objetivo: máxima difusión en internet

Somos conscientes de la importancia que supone para el turismo las redes sociales y la llamada Web 2.0. Por ese motivo hemos incrementado paulatinamente nuestra presencia en dichas redes.

Estamos presentes, entre otras, en las principales redes sociales:

- Facebook
- Twitter
- Google+
- Pinterest
- YouTube



Aportamos un alto valor añadido a los productos y servicios que contratan nuestros clientes. El objetivo es viralizar, maximizar el impacto, minimizar los costes y reducir el tiempo y el esfuerzo que nuestros clientes dedican a promocionar sus productos, servicios y destinos turísticos.

Promoción de productos, servicios y destinos turísticos

- Como anunciantes: posicionando la marca, el destino o el producto.
- Como editores: a través de nuestro kiosco digital
- Como agencia de comunicación: dando a conocer las acciones, eventos, promociones y comunicaciones que realicen nuestros clientes

Campañas a medida

En todos los supuestos utilizamos una estrategia combinada en todas las redes sociales en las que estamos presentes para conseguir el mayor impacto posible, combinando a través de campañas específicas:

- Textos
- Imágenes
- Vídeos
- Publicaciones
- Enlaces a las webs de nuestros clientes

Plan de acción

- Planificación de la campaña: fechas de inicio y de finalización.
- Elección de eslóganes y claims para atraer la atención del público objetivo.
- Acciones coordinadas con nuestros clientes.
- Acciones específicas en redes sociales y foros especializados en función de las necesidades de los clientes.
- Puesta en valor de todos los ítems de interés para el cliente.
- Monitorización diaria de las campañas.
- Informe final de campaña con el impacto conseguido y la evolución del posicionamiento y del tráfico de las webs de nuestros clientes- Kioscos digitales