



Foto: Carlos Bonilla



Foto: Carlos Bonilla



## ► Euroal 2011, un modelo de feria que anuncia el futuro de la comercialización turística

La Feria de Turismo de América Latina y Europa 'EUROAL' ha celebrado su sexta edición, marcada con el incremento de todos los indicadores respecto a años anteriores (número de países expositores, visitas, actividades, etcétera). La jornada de clausura ha estado marcada por la entrega de los galardones, en sus distintas secciones, y en los que Guatemala se alzó con el premio 'al Mejor Stand'.

Euroal se ha consolidado como la feria turística por excelencia de la Costa del Sol y de Andalucía, un éxito que la impele a evolucionar y para su próxima edición pasará a denominarse Salón Internacional de Turismo, dando cabida también a países fuera del ámbito de América Latina y Europa. Y, tomen nota, el salón turístico modifica para 2012 sus fechas, y se adelanta a los días del 16 al 19 de mayo. En total han participado 220 ins-

tituciones y empresas entre ellas nuestras publicaciones Destino Sur de Europa y Destino Rural que como cada año repartieron gratuitamente revistas.

**Más Información:**  
[www.euroal.net](http://www.euroal.net)

Facebook <http://www.facebook.com/euroal>  
En Twitter: [http://twitter.com/#!/EUROAL\\_](http://twitter.com/#!/EUROAL_)  
En LinkedIn: [http://www.linkedin.com/profile/edit?trk=hb\\_tab\\_pro\\_top](http://www.linkedin.com/profile/edit?trk=hb_tab_pro_top)